

StimmVolk.ch / Singanlässe planen – Checkliste & Tipps

WICHTIG: Vor der Planung eines mit StimmVolk.ch verbundenen Singanlasses in der Öffentlichkeit unbedingt Checkliste & Tipps unten lesen und frühzeitig Kontakt aufnehmen mit Karin Jana Beck, agenda@stimmvolk.ch, 052 222 79 65 – für Inspirationen, Unterstützung und Vernetzung.

Checkliste (Prüffragen & Überlegungen)

... vor dem Anlass:

- Singen zu einem bestimmten Thema / Anliegen? Inhaltliches besprechen. Welche Lieder und Formen passen zu diesem Thema / Anliegen?
- Wo ist der richtige Platz für die Aktivität? Drinnen oder draussen? Wenn draussen, Alternative bei schlechtem Wetter?
- Wie ist die Akustik da?
- Wann ist der richtige Zeitpunkt?
- Wie gewinnen wir Aktive für diesen Anlass?
- Wer übernimmt die Verantwortung, wofür?
- Braucht es eine Bewilligung? (Für das gemeinsame Singen im öffentlichen Raum braucht man in der Regel keine Bewilligung, wenn man kein Geld erbittet. In Gelände der Bahnhöfe ist es jedoch untersagt.)
- Welches ist die richtige Form? (Kreis, Halbkreis, gehend, auf Velo, ...)
- Dabei auf die gängige Chor- und Bühnenvorstellung verzichten und für das gemeinsame, verbindende Singen (Kernanliegen von StimmVolk.ch) eintreten.
- Gäbe es eine sinnvolle Zusammenarbeit? (andere Gruppierungen, Singgruppen, Chöre, ...)
- Wie machen wir Werbung für den Anlass? Soll der Anlass eher klein oder gross sein?
- Wie schaffen wir eine äussere Situation, welche die Freude und Kraft des Singens und das Singanliegen gut transportiert?
- Wie könnten die ausgewählten Lieder in der Öffentlichkeit auf PassantInnen wirken?

... während dem Anlass:

- Wie gelingt es uns, neugierige PassantInnen unaufdringlich zu informieren und einzuladen? Wichtig ist ein klarer, gut sichtbarer Hinweis, von wem der Anlass organisiert wird. StimmVolk-Grundflyer dabei zum Weitergeben.
Materialien auf der StimmVolk-Webseite bei Service/Downloads: Laminat „StimmVolk.ch – singend Brücken bauen“ / „ALLE herzlich willkommen“ / StimmVolk auf einen Blick / ... Mitsingen: grosse A3 Liedtextblätter / Liedtext-Zettel pro Person bei grossen Gruppen, ...
- Wie ist unsere Ausstrahlung nach aussen – verbindend, öffnend, einladend?

... nach dem Anlass (Auswertung):

- Wie ist uns der Anlass gelungen?
- Haben wir uns wohl gefühlt?
- Welche Lieder waren geeignet, welche weniger - weshalb?
- Welche berührenden Erlebnisse hatten wir?
- Was hat sich bewährt? Wo gab es Herausforderungen?
- Inwiefern würden wir das nächste Mal etwas anders machen?

Idealerweise einen kurzen Bericht, Fotos und ev. Videos an agenda@stimmvolk.ch mailen, damit euer Anlass allenfalls in die Webpage aufgenommen werden kann. Eure Erlebnisse können andere inspirieren – und wir von StimmVolk.ch haben für die spätere Vernetzung einen Überblick über verschiedene Erfahrungen.

Liederauswahl

- Die **Lieder** (vgl. *StimmVolk.ch-Webseite > Unsere Lieder*) entsprechen betr. Inhalt und Grundstimmung den **Leitideen von StimmVolk.ch** und werden je nach Anlass ausgewählt.
- Es kann hilfreich sein, sich im Vorfeld vorzustellen, **wie die einzelnen Lieder, in der Öffentlichkeit gesungen, wirken können.**
- Tipp: **Liederauswahl möglichst vielfältig**, um 'Schubladisierungen' der PassantInnen zu erschweren. Nicht alle Lieder, die drinnen geeignet sind, sind es auch draussen – beispielsweise können meditative Mantren schnell das Bild einer „Sekte“ wecken, ausser es wird an Anlässen und Themen gesungen, bei denen grosse Teile der Bevölkerung Betroffenheit haben (z.B. Mahnwache für Fukushima, Amoklauf in Zug, ...) oder es in einem spezifischen Anlass deklariert genau um das Thema Entschleunigung und mehr Ruhe geht.

Falls ihr für den Anlass bestimmte Lieder oder Inhalte sucht, kann das StimmVolk-Liederteam dabei **Unterstützung** bieten.

Kontakt: Karin Jana Beck, agenda@stimmvolk.ch oder 052 222 79 65

Anleiten der Lieder

Vor allem mit Gross-Gruppen haben sich zwei **Hilfestellungen** für das gemeinsame Singen bewährt:

- Singanleitende zeigen den **Melodieverlauf mit klaren Handzeichen** an. Dies vereinfacht das Mitsingen auch Menschen, die das Lied noch nicht kennen.
- An einem klaren, einfachen und **soliden Trommelrhythmus** (Beat, Herzschlag, ...) können sich alle zeitlich leicht orientieren.

Vorbereitung und Ausklang von Anlässen

Das Singen im öffentlichen Raum stellt eine besondere **Herausforderung** dar und **schenkt auch berührende Erlebnisse**, welche man im geschützten Raum der Singgruppe so nicht haben könnte.

Oft kann es sinnvoll sein, dass sich die Teilnehmenden eines Singanlasses vorgängig (z.B. beim Singgruppentreffen oder auch an ruhigem Ort draussen) **auf den Anlass einstimmen**: inhaltlich, organisatorisch und Üben einiger der Lieder.

In einem Newsletter können die Lieder, die am Anlass gesungen werden, angegeben werden, auch mit Links auf die einzelnen Lieder auf StimmVolk.ch-Liederpage oder an anderer Stelle (z.B. youtube, ...).

Es ist auch empfohlen, nach dem Anlass einen kleinen Raum für **Feedback, Austausch** anzugeben (z.B. ein Restaurant/Café, wo man sich nach dem Anlass treffen kann, und/oder: kurzen Austausch im nächsten Singtreffen einplanen).

Freiwilligkeit & positive Resonanz in der Gruppe

Die konkrete Teilnahme an jedem Anlass ist **freiwillig**. Das Organisationsteam informiert vorgängig klar und offen über den geplanten Anlass, damit Interessierte umfassend informiert sind und frei entscheiden können, ob sie mitmachen wollen. Das Durchführen eines Anlasses braucht eine **solide Basis und positive Resonanz in der Gruppe**.

Transparenz - "Wer sind wir"

Für Passanten und Passantinnen soll klar ersichtlich sein, **wer singt** (2 Lamine mit StimmVolk Logo) und **worum sich der Anlass dreht** (mehrmalig verwendbares oranges A3-Blatt "ALLE herzlich willkommen" in Sichtmappchen, auf welches mit wiederlösbarem Haftkleber ein A4-Blatt mit dem Inhalt des Anlasses geklebt werden kann).

Flyer

Falls eine Gruppe für ihren Anlass einen Flyer gestalten möchte, findest du die Logos von StimmVolk.ch und mehr auf der Webseite (u.a. bei Service/Downloads).

Zurückhaltung & Unaufdringlichkeit

Direkter Kontakt und die Abgabe von Flyern sollen grundsätzlich **zurückhaltend** angegangen werden (nicht missionarisch) – Flyer vorwiegend **an interessierte, neugierige Leute**, mit denen man schon ins Gespräch gekommen ist. Natürlich können auch andere Infos und Gegenstände abgegeben werden, welche die Botschaft des Anlasses transportieren.

Auch der Kontakt mit PassantInnen richtet sich nach den Leitideen von StimmVolk.ch – **wir begegnen andern respektvoll, freundlich und ruhig, informieren sachlich und überheben uns nicht persönlich.**

Alle sind willkommen

Immer sind interessierte, **singfreudige Freunde, Freundinnen und Bekannte eingeladen, ebenfalls mitzuwirken.** Bei allen Sing-Anlässen achten zudem die StimmVolk.ch-Gruppe und aktiv einzelne Leute der Gruppe darauf, dass sich PassantInnen eingeladen fühlen, mitzusingen und mitzumachen, und suchen den Kontakt und das Gespräch mit interessierten, neugierigen Aussenstehenden. StimmVolk.ch **lädt alle ein mitzumachen, ob aktiv mitsingend oder zuhörend, in stiller Präsenz.**

Kontaktpersonen

Bei Anlässen draussen hat es sich bewährt, **kontaktgewandten Personen** die Aufgabe der unaufdringlichen **Information** und des **Einladens** von neugierigen PassantInnen zu übergeben, damit die Singenden beim Singen bleiben können. Diese Personen bewegen sich etwas ausserhalb der Singgruppe und können allenfalls auch 'Störungen' abfangen.

Kosten

Mit wenigen Ausnahmen tragen sich regionale StimmVolk-Anlässe selbst – entstehende Kosten werden über eine Kollekte unter den Beteiligten oder z.B. aus Überschüssen aus der regelmässigen Singgruppe gedeckt. StimmVolk.ch hat eine Haftpflichtversicherung, welche allfällig entstandene Schäden bei einem Anlass deckt (im Schadensfall unverzüglich anfragen). Wo das nicht geht, tragen die Veranstaltenden solche Risiken selber. Der Verein StimmVolk.ch kann aber freiwillig – soweit möglich – zur Deckung entstandener Schäden beitragen.

Singen und andere kreative Ausdrucksmöglichkeiten

Neben dem Singen von „StimmVolk.ch“-Liedern (vgl. *StimmVolk.ch >Unsere Lieder*) und anderen zum Thema / Anliegen passenden Songs ist es auch denkbar, an StimmVolk-Anlässen improvisierend, mit freien Tönen auf das Geschehen, das Anliegen und die Gefühle vor Ort einzugehen, diese konstruktiv zum Ausdruck zu bringen und im Sinne gewaltfreien Widerstandes in Kraft zu verwandeln – anstatt Gewalt mit Gegen-Gewalt oder Ohnmacht zu beantworten.

Beim Singen können Bewegung und Tanz oder andere kreativ-spielerische Elemente mit einbezogen werden, z.B. ein grosser Erdball, der herum gerollt oder hochgehoben werden kann. Solche Elemente sprechen auch Kinder an.

Medien

Bei allfälligem Einbezug der Medien ist es wichtig, vorher mit StimmVolk.ch (siehe ganz oben) Kontakt aufzunehmen!

Ratsam ist es auch, im Vorfeld jemanden zu bestimmen, der/die mit den Medienleuten sprechen wird. Damit StimmVolk.ch wahr- und ernstgenommen wird und das Medienecho positiv ausfällt, müssen Aussagen gegenüber den Medien klar und gut vorbereitet sein. Empfohlen werden nicht mehr als **drei Kernbotschaften**, die man vorher herauskristallisiert und diese im Gespräch immer wiederholt. (Nach lockerem Gespräch mit JournalistInnen kann es sonst passieren, dass man später im Zeitungsbericht die eigenen Worte nicht mehr erkennt.) Möglichst „Gut zum Druck“ vorgängig an eine Veröffentlichung erhalten.

Danke

StimmVolk.ch **lebt von der Initiative von Menschen**, die sich experimentierfreudig und singend engagieren. Jeder konkrete Anlass wird als kreative Herausforderung betrachtet, passende, auch neue Aktionsformen zum jeweiligen Anliegen zu finden. Herzlichen Dank für eure Experimentierfreude.