

StimmVolk Singanlässe planen - weitere Tipps

WICHTIG:

Vor dem Anlass Kontakt mit StimmVolk.ch, agenda@stimmvolk.ch oder 052 222 79 65 aufnehmen

Prüffragen & Überlegungen

... vor dem Anlass:

Singen zu einem bestimmten Thema / drinnen oder draussen?

- Wo ist der richtige Platz für die Aktivität? Wenn draussen, Alternative bei schlechtem Wetter?
- Wie ist die Akustik da?
- Wann ist der richtige Zeitpunkt?
- Wie gewinnen wir Aktive für diesen Anlass?
- Wer übernimmt die Verantwortung, wofür?
- Braucht es eine Bewilligung? (Für das gemeinsame Singen im öffentlichen Raum braucht man in der Regel keine Bewilligung. In Gelände der Bahnhöfe ist es jedoch untersagt.)
- Welches ist die richtige Form? (Kreis, Halbkreis, gehend, auf Velo, ...) Dabei auf die gängige Chor- und Bühnenvorstellung verzichten und für das gemeinsame, verbindende Singen (Kernanliegen von StimmVolk.ch) eintreten.
- Gäbe es eine sinnvolle Zusammenarbeit? (andere Gruppierungen, Singgruppen, Chöre, ...)
- Wie machen wir Werbung für den Anlass? Soll der Anlass eher klein oder gross sein?
- Wie schaffen wir eine äussere Situation, welche die Freude und Kraft des Singens und das Singanliegen gut transportiert?
- Wie könnten die ausgewählten Lieder in der Öffentlichkeit auf PassantInnen wirken?

... während dem Anlass:

- Wie gelingt es uns, neugierige PassantInnen unaufdringlich zu informieren und einzuladen?
Verein: StimmVolk.ch - singend Brücken bauen Laminat / „ALLE herzlich willkommen ...“ / StimmVolk Visitenkärtchen oder Flyer / StimmVolk auf einen Blick / ...
Mitsingen: grosse A3 Liedtextblätter / Liedtext-Zettel pro Person bei grossen Gruppen, ...)
- Wie ist unsere Ausstrahlung nach aussen – verbindend, öffnend, einladend?

... nach dem Anlass (Auswertung):

- Wie ist uns der Anlass gelungen?
- Haben wir uns wohl gefühlt?
- Welche Lieder waren geeignet, welche weniger - weshalb?
- Welche berührenden Erlebnisse hatten wir?
- Wo gab es Herausforderungen?
- Inwiefern würden wir das nächste Mal etwas anders machen?
- Was hat sich bewährt?
- Idealerweise einen kurzen Bericht, Fotos und ev. Videos an agenda@stimmvolk.ch mailt, damit diese Dokumente in die Webpage aufgenommen werden können. Die Erfahrung eures Anlasses kann andere inspirieren und wir von StimmVolk.ch haben für die spätere Vernetzung einen Überblick über verschiedene Erfahrungen.

Liederauswahl

- Die **Lieder** (z.B. *StimmVolk.ch >Unsere Lieder*) entsprechen den **Leitideen von StimmVolk.ch** und werden je nach Anlass ausgewählt.
- Es kann hilfreich sein, sich im Vorfeld vorzustellen, **wie die einzelnen Lieder, in der Öffentlichkeit gesungen, wirken können.**
- Tipp: **Liederauswahl möglichst vielfältig**, um 'Schubladisierungen' der PassantInnen zu erschweren. Nicht alle Lieder, die drinnen geeignet sind, sind es auch draussen (z.B. können meditative Mantren schnell das Bild einer Sekte wecken, ausser es wird an Anlässen und Themen gesungen, bei denen grosse Teile der Bevölkerung Betroffenheit haben (z.B. Mahnwache für Fukushima, Amokschützen in Zug, ...) oder es in einem spezifischen Anlass deklariert genau um das Thema Entschleunigung und mehr Ruhe geht.

Falls ihr für den Anlass bestimmte Lieder oder Inhalte sucht, kann das StimmVolk-Liederteam dabei **Unterstützung** bieten.

Kontakt: Karin Jana Beck, agenda@stimmvolk.ch oder 052 222 79 65

Anleiten der Lieder

Vor allem mit Gross-Gruppen haben sich zwei **Hilfestellungen** für das (zeitlich) gemeinsame Singen bewährt:

Singanleitende zeigen den **Melodieverlauf mit klaren Handzeichen** an. Dies vereinfacht das Mitsingen auch Menschen, die das Lied noch nicht kennen.

An einem klaren, einfachen und **soliden Trommelrhythmus** (Beat, Herzschlag, ...) können sich alle zeitlich leicht orientieren.

Vorbereitung und Ausklang von Anlässen

Das Singen im öffentlichen Raum stellt eine besondere **Herausforderung** dar und **schenkt auch berührende Erlebnisse**, welche man im geschützten Raum der Singgruppe nicht haben würde.

Oft kann es sinnvoll sein, dass sich die Teilnehmenden eines Singanlasses vorgängig (z.B. beim Singgruppentreffen oder auch an ruhigem Ort draussen) **auf den Anlass einstimmen**: inhaltlich, organisatorisch und Üben einiger der Lieder. In einem Newsletter können die Lieder, die am Anlass gesungen werden, benannt und mit Links auf die einzelnen Lieder, falls sie auf StimmVolk.ch-Liederpage dokumentiert sind.

Es ist auch empfohlen, nach dem Anlass einen kleinen Raum für **Feedback, Austausch** anzugeben (z.B. ein Restaurant/Café, wo man sich nach dem Anlass treffen kann, und/oder: kurzen Austausch im nächsten Singtreffen einplanen).

Freiwilligkeit & Solide Basis

Die konkrete Teilnahme an jedem Anlass ist **freiwillig**. Das Organisationsteam informiert vorgängig klar und offen über den geplanten Anlass, damit Interessierte umfassend informiert sind und frei entscheiden können, ob sie mitmachen wollen. Das Durchführen eines Anlasses braucht eine **solide Basis und positive Resonanz in der Gruppe**.

Transparenz - "Wer sind wir"

Für Passanten und Passantinnen soll klar ersichtlich sein, **wer singt** (2 Laminare mit StimmVolk Logo) und **worum sich der Anlass dreht** (mehrmalig verwendbares oranges A3-Blatt "ALLE herzlich willkommen" in Sichtmappchen, auf welches mit wiederlösbarem Haftkleber ein A4-Blatt mit dem Inhalt des Anlasses geklebt werden kann).

Flyer

Falls eine Gruppe für ihren Anlass einen Flyer gestalten möchte, findest du die Logos von StimmVolk auf der Page.

Zurückhaltung & Unaufdringlichkeit

Direkter Kontakt und die Abgabe von Flyern sollen grundsätzlich **zurückhaltend** angegangen werden (nicht missionarisch) – Flyer vorwiegend **an interessierte, neugierige Leute**, mit denen man schon ins Gespräch gekommen ist. Natürlich können auch andere, kreativere Sachen abgegeben werden, welche die Botschaft des Anlasses transportieren.

Auch im Kontakt mit PassantInnen werden die Leitideen von StimmVolk.ch geübt - **respektvoll, sich persönlich nicht überheben, freundlich, ruhig, sachlich** informieren.

Alle sind willkommen

Immer sind interessierte, **singfreudige Freunde, Freundinnen und Bekannte eingeladen, ebenfalls mitzuwirken**. Bei allen Sing-Anlässen achten zudem die StimmVolk.ch-Gruppe und aktiv einzelne Leute der Gruppe darauf, dass sich PassantInnen eingeladen fühlen, mitzusingen und mitzumachen, und suchen den Kontakt und das Gespräch mit interessierten, neugierigen Aussenstehenden. StimmVolk.ch **lädt alle ein mitzumachen, ob aktiv mitsingend oder Zuhörend, in stiller Präsenz**.

Kontaktpersonen

Bei Anlässen draussen hat es sich bewährt, **kontaktgewandten Personen** die Aufgabe der unaufdringlichen **Information** und des **Einladens** von neugierigen PassantInnen zu übergeben, damit die Singenden beim Singen bleiben können. Diese Personen bewegen sich etwas ausserhalb der Singgruppe und können allenfalls auch 'Störungen' abfangen.

Kosten

Mit wenigen Ausnahmen tragen sich regionale StimmVolk-Anlässe selbst – entstehende Kosten werden über eine Kollekte unter den Beteiligten oder z.B. aus Überschüssen aus der regelmässigen Singgruppe gedeckt. StimmVolk.ch hat eine Haftpflichtversicherung, welche allfällig entstandene Schäden bei einem Anlass deckt (im Schadensfall unverzüglich anfragen). Wo das nicht geht, tragen die Veranstaltenden solche Risiken selber. Der Verein StimmVolk.ch kann aber in solchen Fällen freiwillig – soweit möglich – zur

Deckung entstandener Schäden beitragen.

Singen und andere kreative Ausdrucksmöglichkeiten

Neben dem Singen von „StimmVolk.ch“-Liedern (vgl. *StimmVolk.ch >Unsere Lieder*) und anderen zum Thema, Anliegen passenden Songs ist es auch denkbar, an StimmVolk-Anlässen improvisierend, mit freien Tönen auf das Geschehen, das Anliegen und die Gefühle vor Ort einzugehen, diese konstruktiv zum Ausdruck zu bringen und im Sinne gewaltfreien Widerstandes in Kraft zu verwandeln – anstatt Gewalt mit Gegen-Gewalt oder Ohnmacht zu beantworten. Beim Singen können Bewegung und Tanz oder andere kreativ-spielerische Elemente mit einbezogen werden, z.B. ein grosser Erdball, der herum gerollt oder hochgehoben werden kann. Solche Elemente sprechen auch Kinder an.

Medien

Bei allfälligem Einbezug der Medien ist es wichtig vorher mit StimmVolk.ch (siehe ganz oben) Kontakt aufzunehmen!
Ratsam ist es auch, im Vorfeld jemanden zu bestimmen, der/die mit den Medienleuten sprechen wird. Damit StimmVolk.ch wahr- und ernstgenommen wird und das Medienecho positiv ausfällt, müssen Aussagen gegenüber den Medien klar und gut vorbereitet sein. Empfohlen werden nicht mehr als **3 Kernbotschaften**, die man vorher herauskristallisiert und diese im Gespräch immer wiederholt. (Beim lockeren Gespräch kann es sonst passieren, dass man später im Zeitungsbericht die eigenen Worte nicht mehr erkennt.)

Danke

StimmVolk.ch **lebt von der Initiative von Menschen**, die sich experimentierfreudig und singend engagieren. Jeder konkrete Anlass wird als kreative Herausforderung betrachtet, passende, auch neue Aktionsformen zum jeweiligen Anliegen zu finden. Herzlichen Dank für eure Experimentierfreude.